

# TEXTILE ART BERLIN

## PROFESSIONELLE TEXTILKUNST: MESSE, AUSSTELLUNG, FORTBILDUNG

Galerie in der Victoriastadt & Fachverband Textilunterricht (Landesgruppe Berlin)  
19.-20. Juni 2010 – Carl-von-Ossietzky-Oberschule – Blücherstraße 46,47 – 10961 Berlin-Kreuzberg

# Newsletter »Bewerbung und Anmeldung« für 2010

## Inhaltsverzeichnis

Editorial	1
Teilnahmegebühren	1
Termine	2
Praktische Regelungen	3
Werbung	3
Teilnehmer- und Parkausweise	4
Vermischtes	4
Teilnahmebedingungen	4
Falls Sie noch Fragen haben...	4
Last not least: das Projekt »Textil-Kunst-Events Berlin«	4

## Editorial

Die **TEXTILE ART BERLIN 2009** erhielt von Teilnehmern und Besuchern viel spontanes Lob – immer wieder wegen der Qualität der in den Ausstellungen gezeigten, an Verkaufsständen angebotenen und in den Workshops gelehnten Œuvres, wegen der Inszenierung, der Organisation und nicht zuletzt wegen der entspannten und harmonischen Atmosphäre. Die im Jahre davor bemerkbaren Nervositäten und Unsicherheiten in Bezug auf den von vielen als unübersichtlich empfundenen neuen Veranstaltungsort schienen restlos verflogen.

Haben Sie bemerkt, daß Krisenzeiten die Phantasie und den Sinn für Qualität befördern? daß sie dazu ermutigen, »echte« Objekte zu erwerben, deren Wert solide im benutzten Material, dem Savoir-faire und der Kreativität der KünstlerInnen verankert ist? Wir haben gelernt, daß ein Kauf nicht unbedingt sofort »getätigt« wird – die **TEXTILE ART BERLIN** ist kein sofortige Entscheidungen verlangender Floh- oder Schnäppchenmarkt; gerade bei teureren Œuvres geschieht das dann aber oft schon wenige Tage später (wie man uns in mehreren Fällen berichtete). Die Gelegenheit zur Kontaktaufnahme mit (nicht nur) der umfangreichen Berliner Textilkunstszene zahlt sich offenbar aus!

**Und jetzt zur TEXTILE ART BERLIN 2010:** Deutlich früher als im letzten Jahr beginnen wir mit der konkreten Vorbereitung der **TEXTILE ART BERLIN 2010**. Grund ist das im Jahre 2009 ausprobierte neue Werbungskonzept, für das wir die Programme so früh drucken müssen, daß sie in wichtigen Textilzeitschriften und Veranstaltungen rechtzeitig angekündigt werden können.

Wichtige Änderungen oder Neuigkeiten betreffen auch in diesem Jahre die → **Teilnahmegebühren**, die → **Termine** und die → **Werbung**.

Gänzlich neu ist die **Ausschreibung eines geschlossenen Wettbewerbs für den »Jahressampler 2011«**, **letztes Einsenddatum ist der 1. März 2010**, die Ergebnisse werden auf der **TEXTILE ART BERLIN 2010** ausgestellt (→ **Newsletter Jahressampler** in der Anlage).

Trotz der wohl immer berechtigten **Klage über zu viel »Kleingedrucktes«** bitte ich Sie, die betreffenden Punkte im Newsletter bzw. in den Teilnahmebedingungen genau durchzulesen – sie sind im Falle einer Teilnahme ein verbindlicher Teil Ihres »Vertrags«.

## Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühren werden in Zukunft nicht mehr in den »Teilnahmebedingungen«, sondern nur noch im jährlichen »Newsletter Bewerbung und Anmeldung« bekanntgegeben.

Die z. T. seit 2006 bzw. 2007 gültigen Tarife werden dieses Jahr so angehoben, daß sie die gestiegenen Ausgaben für 2010 finanzieren können (Details s. u.).

Wichtig für Ihr Portmonnaie ist nach wie vor die **Staffelung der Gebühren nach dem Anmeldedatum** (»Früh« und »Spätanmelder«) – **der Früh anmeldetarif gilt allerdings nur bis Ende Oktober!** Das großzügige **Skonto von 10 %** gilt nur bei einer Zahlung innerhalb von 14 Tagen. Projekte von Schülern und Studenten sind in der Regel gebührenfrei.

	<b>Frühmelder vor 31.10.09</b>	<b>Spätanmelder nach 31.10.09</b>
<b>Werbungspauschale*</b> für individuelle Einträge in das gedruckte Programm und die Website	100,00 [Sk: 90,00]	150,00 [Sk: 135,00]
<b>Reinigungspauschale*</b> pro Teilnehmer	8,00 [Sk: 7,20]	12,00 [Sk: 10,80]
<b>Organisation Verkaufs-/Infostand</b> pro lfd. Meter	50,00 [Sk: 45,00]	75,00 [Sk: 67,50]
<b>Organisation Ausstellung (Ausstellungspauschale)</b> pro Teilnehmer	50,00 [Sk: 45,00]	75,00 [Sk: 67,50]
<b>Abgeschlossene Räume</b> (Alternative zu s. o. »Organisation Verkaufs-Infostand« oder »Ausstellung« – entspr. 12–18 m Stand à 45,00 Euro/m bei einer Größe von ca. 50–75 m <sup>2</sup> ).	Je nach Größe 540,00– 810,00 [Sk: 486,00– 729,00]	Je nach Größe 810,00– 1215,00 [Sk: 729,00– 1093,50]

\* obligatorisch für alle Teilnehmer

Sk Rechenhilfe für den Preis nach Abzug von 10 % Skonto. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

**Wenn Sie damit Schwierigkeiten habe – wir beraten Sie gerne mit Tips für mögliche Einsparungen!**

**Für den Fall, daß Sie sich für die Details der Tarifgestaltung interessieren:**

- **Werbungspauschale:** Die 2009 stark erhöhten Ausgaben für Werbung haben sich ausgezahlt – **die Zahl der Besucher war um ein Drittel höher als im Vorjahr**, was sich auch auf den Umsatz vieler Teilnehmer günstig auswirkte. Diese guten Erfahrungen wollen wir 2010 gezielt ausbauen – besonders in der regionalen Tagespresse. Die Werbungspauschale muß dafür aber so erhöht werden, daß wir die vorhersehbaren Fremdkosten voll aus ihr begleichen können.

Zur Veranschaulichung solcher Fremdkosten: Rechnungen Dritter für z. B. Entwurf, Druck und Versand der Klappkarten (15.000), des Programms (50.000) und der Plakate, individuelle Entwürfe und Druckvorbereitung »gestalteter« Annoncen für Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigengebühren in wichtigen Tageszeitungen und Fachzeitschriften, Beilage des Programms in ausgewählten Fachzeitschriften, Weiterentwicklung und Aktualisierung der Website, Plakatwerbung, Werbung in Berliner Hotels, Kultur- und Veranstaltungsorten, Trendshops und dergl., Telefon- und Portokosten...

- **Organisationskosten:** Die sehr günstigen Bedingungen in der Carl-von-Ossietzky-Oberschule geben

wir grundsätzlich an die Teilnehmer weiter – z. B. durch eine sehr großzügige Handhabung bei der Zuweisung von ausreichend Platz für Ausstellungen und Stände.

Wir müssen allerdings dafür sorgen, daß wir unumgängliche und auf die Dauer nicht-mehr ehrenamtlich »finanzierbare« Personalkosten (z. B. dieses Jahr eine zusätzliche Bürohilfe) begleichen können.

- **Abgeschlossene Räume** für Stände oder Ausstellungen können wie bisher nur vergeben werden »so lange der Vorrat reicht« – in diesen Fällen ersetzen die »Raumgebühren« die sonst zu begleichenden Ausstellungspauschalen bzw. Standgebühren (nicht aber die obligatorische Werbungspauschale).

## Termine

Die wichtigsten Termine für die Teilnehmer ergeben sich aus der Staffelung der Teilnahmegebühren nach **Anmeldedatum** sowie der **Bereitstellung von Werbematerialien:**

<b>Datum</b>	<b>Gegebenenfalls in Ihren Kalender eintragen!</b>
ab sofort	<b>Kostenlos Klappkarten mit Adresse und Datum der TEXTILE ART BERLIN 2010 für Werbung bestellen</b> (nur so lange wie der Vorrat reicht, Telefon 0 30 / 3 05 32 38 oder info@textile-art-berlin.de). <b>Teilnehmer bestellen »ihr« gesamtes Werbematerial auf dem Anmeldeformular!</b>
31. Oktober 2009	<b>Anmeldeschluß für kostenbewußte »Frühmelder«</b> („Early-Bird“-Tarif) – <b>Redaktionsschluß für Programm und Anmeldeschluß für Anzeigen.</b>
November Dezember 2009	<b>Aktualisierung der Website</b> mit den bis Ende Oktober 2009 angemeldeten Teilnehmern (bleibt bis Ende 2010 im Netz), <b>Druckvorbereitung Programm etc.</b>
31. Dezember 2009	<b>Anmeldeschluß für »Spätanmelder«</b>
Januar und Februar 2010	Reserviert für die Ausarbeitung der <b>detaillierten Raumpläne, Vergabe der Standnummern sowie Herstellung und Versand der vorbestellten Programme und Plakate</b> (unter Berücksichtigung der Anmeldungen bis Ende Dezember 2009)
März bis Mai 2010	<b>Vervollständigung der Website</b> mit den »Spätanmeldern«

Datum	Gegebenenfalls in Ihren Kalender eintragen!
30. April 2010	<b>Anmeldeschluß für ›An-sich-viel-zu-spät-Teilnehmer‹</b> (Tarif wie Spätmelder, erscheinen aber nur in einer zur TEXTILE ART BERLIN verteilten Programmbeilage, nicht im bereits gedruckten und versandten Programm; Aufnahme in Website ohne Termingarantie)
Mai 2010	<b>Versand Raumplan, 2. Newsletter, Losnummern und -anhänger und Organisationsdetails</b> , Vorbereitungsarbeiten mit Lehrern und Schülern der Carl-von-Ossietzky-Oberschule, Plakatierung in Berlin usw.
19.-20. Juni 2010	<b>6. TEXTILE ART BERLIN 2010</b>

## Praktische Regelungen

### VERANSTALTUNGSORT

Wir haben 2008 mit Unterstützung der Berliner Landesgruppe des Fachverbands Textilunterricht e. V. einen neuen Veranstaltungsort gefunden, die **Carl-von-Ossietzky-Oberschule, Blücherstraße 46, 47, 10961 Berlin-Kreuzberg**.

Dieser ›neue‹ Veranstaltungsort liegt deutlich näher zum Zentrum und ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln leicht zu erreichen (Lageplan auf der Website der Schule [www.cvo-berlin.de/schule.htm](http://www.cvo-berlin.de/schule.htm)). **Fahrverbindungen:** U-Bahn U 7 (Südstern), Bus M 41 (Geibelstraße

### ÖFFNUNGSZEITEN FÜR BESUCHER, EINTRITTSPREISE

- **Messe und Ausstellungen:** Samstag 19. Juni 2010: 10.00–18.00 Uhr, Sonntag 20. Juni 2010: 10.00–17.00 Uhr. Tageskarte 9 Euro, Dauerkarte 15 Euro, Hartz IV, Studenten und Schüler über 16 Jahre (Ausweis!) die Hälfte; begleitende Kinder haben freien Eintritt.
- **Modenschauen:** Samstag 19. Juni 2010: 19.00–20.00 Uhr. 10 Euro.

### AUF- UND ABBAU DER STÄNDE UND AUSSTELLUNGEN

- **Aufbau:** Freitag 18. Juni 2010, 18.00–21.30, Samstag 19. Juni 2010, 7.00–9.30
- **Abbau:** Sonntag, 20. Juni 2010, 17.00–21.30. **Ein Abbau der Stände und Ausstellungsobjekte vor Sonntag 20. Juni 17.00 ist nicht gestattet.**

### ZUSTÄNDIGKEITEN, WICHTIGE ADRESSEN

- **Bewerbung und Anmeldung für alle Teilnehmer, Organisation, Verkaufs- und Infostände:** CHRISTOF WOLTERS, Galerie in der Victoriastadt,

Türirschmidtstraße 12, 10317 Berlin-Lichtenberg, Tel.: 0 30 / 3 05 32 38, Fax: 0 30 / 3 05 48 00, [www.textile-art-berlin.de](http://www.textile-art-berlin.de), [info@textile-art-berlin.de](mailto:info@textile-art-berlin.de)

- **Ausstellungen, Gesamtregie, Betreuung der Einzelteilnehmer:** ANDREAS FRIEBEL, Unnaer Straße 26, 13583 Berlin, Tel.: 0 30 / 3 72 54 88
- **Modenschauen: Gesamtregie, Gestaltungsfragen:** PIA FISCHER, Creation Pia Fischer, Eisenacher Straße 69, 10823 Berlin, Tel.: 0 30 / 78 95 09 15, 01 63 / 6 93 13 44, [info@creationpiafischer.de](mailto:info@creationpiafischer.de), [www.creationpiafischer.de](http://www.creationpiafischer.de)
- **Workshops und Mitmachaktionen: Gesamtregie:** NATACHA WOLTERS, Textile Art & Perledesign, Türirschmidtstraße 12, 10317 Berlin-Lichtenberg, Tel.: 0 30 / 3 05 32 38, Fax: 0 30 / 3 05 48 00, [nat.wolters@t-online.de](mailto:nat.wolters@t-online.de)
- **Besucher-Flohmarkt:** ANTONIA QUEREN-WOLF, Am Steinberg 5 a, 15831 Diedersdorf, Tel.: 0 33 79 / 5 73 56, [antoniaqw@aol.com](mailto:antoniaqw@aol.com).
- **Website:** MATTHIAS MARSEN, zeitstil design+text, Niemetzstraße 5, 12055 Berlin, Tel.: 0 30 / 55 49 11 83, Fax: 55 49 11 83, [info@zeitstil.com](mailto:info@zeitstil.com), [www.zeitstil.com](http://www.zeitstil.com)

## Werbung

**Sie können auch dieses Jahr wieder ganz wesentlich zur Werbung beitragen, indem Sie persönlich Programme und Plakate an Freunde und Bekannte, vor allem aber an Ihre ›Kunden‹ und andere mögliche Besucher verteilen.** Dies gilt ganz besonders für **kleinere und größere Veranstaltungen und Messen zwischen März und Juni 2010**, bei denen Sie an Ihrem Stand für unsere gemeinsame Sache werben könnten. Diese Art der Werbung ist – besonders wenn sie persönlich geschieht (und mit Mundpropaganda verbunden ist) – nach wie vor eine der wirkungsvollsten Einzel-Werbemaßnahmen. **Bitte tragen Sie eine Bestellung von Werbematerialien im Anmeldeformular ein!**

**Anzeigen im Programm der TEXTILE ART BERLIN:** Wir werden 2010 den früheren Flyer (bis 2008 12 Seiten) bzw. das drahtgeheftete Programmheft im gleichen Format (2009 mit 24 Seiten) als noch einmal verstärkte Broschüre (48 Seiten) herausgeben. Der zusätzliche Platz ist vor allem für Illustrationen vorgesehen (vgl. das Merkblatt zur Fotoliste), wird davon aber wohl nicht völlig ausgeschöpft. **Wenn Sie eine gestaltete Anzeige abgedruckt haben möchten, sollten Sie uns schnell kontaktieren!** Bei einer geplanten Auflage von 50 000 Exemplaren sind die Preise recht günstig – zumindest im Vergleich mit anderen Werbeträgern: die ganze Seite 21 × 10 cm kostet – farbig oder schwarz-weiß – 500 Euro, die halbe Seite 250 Euro (plus MwSt).

**Last not least die vom Publikum wegen des Fotografiervots gewünschte Foto-CD:** Die 2009 in unserem Auftrag gemachten Fotos waren nicht dafür

geeignet, als Grundlage für die Herausgabe einer qualitativ befriedigenden Foto-CD zu dienen. Dies tut uns leid, ist aber nachträglich nicht zu ändern.

**IM JAHRE 2010 wollen wir versuchen, eine solche Foto-CD mit Hilfe der Fotos der Teilnehmer zusammenzustellen und bestenfalls ein paar ›Stimmungsfotos‹ beizusteuern. Bitte beachten Sie das bei der Auswahl Ihrer Fotos!**

## Teilnehmer- und Parkausweise

Ornungsgemäß angemeldete individuelle Teilnehmer erhalten kostenlose Teilnehmerausweise. Diese sind ausschließlich für die Teilnehmer bzw. das ständige Standpersonal bestimmt und dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden. In der Regel gibt es nur einen einzigen Teilnehmerausweis pro Anmeldung, bei Verkaufs- und Infoständen können für ständig am Stand anwesende Helfer weitere angefordert werden. **Alle diese Ausweise werden während der ganzen Zeit der Anwesenheit in den Räumlichkeiten gut sichtbar getragen.** Um die manchmal leidenschaftlich diskutierte Frage eines Anrechts auf zusätzliche kostenlose Teilnehmerausweise für Standhelfer endgültig zu klären, wird die folgende Regelung getroffen:

- **Verkaufs- und Infostände:** für jeweils drei Meter Stand halten wir bei der Anmeldung einen Helferausweis bereit. Dabei werden angefangene Meter großzügig aufgerundet – und das ist es dann.
- Teilnehmer an **Ausstellungen** erhalten in der Regel keine Helferausweise.
- Für **Auf- und Abbauhelfer** werden bei der Anmeldung genügend ›Aufbauhelferausweise‹ bereit gehalten. Es ist keine Voranmeldung nötig, wenn sie die Veranstaltung **nur außerhalb der Öffnungszeiten für das Publikum** betreten bzw. sie vor der Öffnung wieder verlassen. **Ein Anrecht auf einen Helferausweis oder einen stillschweigenden Verbleib ergibt sich nicht!**

**Eine begrenzte Zahl von Parkausweisen** steht – vorzugsweise für auswärtige Teilnehmer – zur Verfügung. Sie können auf dem Anmeldeformular bestellt werden und werden so lange der Vorrat reicht in der Reihenfolge der Bestellung verteilt.

## Vermischtes

**Rezensionen und dergleichen:** Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie in Fachzeitschriften oder im Web interessante Reaktionen auf die TEXTILE ART BERLIN finden, damit wir auch andere daran teilhaben lassen können.

## Teilnahmebedingungen

Es gibt eine aktualisierte Version der Teilnahmebedingungen (auch herunterladbar auf unserer Website), in der Sie weitere Informationen finden. Bitte sehr sorgfältig durchlesen (Sie unterschreiben auf der Anmeldung, daß Sie die Teilnahmebedingungen akzeptiert haben) und – falls Sie noch nie an der TEXTILE ART BER-

LIN teilgenommen haben und das gerne täten –, sollten Sie auch sonst in der Website herumblättern, damit Sie unmittelbar sehen, auf was Sie sich da einlassen.

## Falls Sie noch Fragen haben...

**Rückfragen zur TEXTILE ART BERLIN 2010** bitte **ausschließlich** an Christof Wolters, Galerie in der Victoriastadt, Türschmidtstraße 12, 10317 Berlin, Tel. 0 30 / 3 05 32 38, [info@textile-art-berlin.de](mailto:info@textile-art-berlin.de).

Bitte keinerlei Rückfragen, auch nicht solche zur Ausstattung der Räume, an die Carl-von-Ossietzky-Oberschule – das Sekretariat kann Ihnen da nicht helfen!

## Last not least: das Projekt »Textil-Kunst-Events Berlin«

Im Jahre 2009 haben wir zusammen mit dem Museum Europäischer Kulturen (Staatliche Museen zu Berlin) und dem Fachverband Textilunterricht etwas Konkretes gegen das ›Mauerblümchendasein‹ der Textilkunst im überlauten Konzert anderer Kunst- und Kulturveranstaltungen in Berlin getan – wir haben **ein gemeinsames Marketing von Textilkunst-Ereignissen in Berlin und Umgebung** versucht. Hergestellt wurde ein vom Museum Europäischer Kulturen betreuter Flyer, dessen Angaben dann auch auf die Website der TEXTILE ART BERLIN übernommen wurden.

Diese Maßnahme sollte TextilkünstlerInnen, Museen, Galerien, Kulturämter, Fachhandel, Vereine etc. dazu ermuntern, durch ein abgestimmtes Vorgehen bei der Terminierung und Werbung die Kommunikation mit Textilkunst-Interessierten auch überregional zu erleichtern – etwa nach dem **Motto »Berlin ist eine Textilkunstreise wert«**. Dieses Ziel wurde nach Aussage einiger Teilnehmer auch erreicht – die Besuche der Ausstellung »Tuchintarsien in Europa von 1500 bis heute« im Museum Europäischer Kulturen z. B. übertrafen alle Erwartungen.

Wir beabsichtigen, dieses Projekt auch im Jahre 2010 wieder durchzuführen, konnten aber bisher die dafür nötige Finanzierung noch nicht aufreiben. **Falls Sie sich für dieses Experiment interessieren und in Berlin und Umgebung aktiv sind, so streichen Sie bitte den betreffenden Punkt im Anmeldeformular an** – nicht nur als möglicher Teilnehmer, sondern auch als Berichterstatter einer Fachzeitschrift, Veranstalter von ›Kulturtourismus, als Beobachter oder auch ›nur werbend‹ – wir benachrichtigen Sie dann über den Erfolg unserer Bemühungen.

Wer sich erst später für eine Teilnahme entscheidet, kann das dann immer noch auf unserer Website kundtun ([www.textile-art-berlin.de](http://www.textile-art-berlin.de)), erscheint dann aber leider nicht im Flyer.