

TEXTILE ART BERLIN

PROFESSIONELLE TEXTILKUNST: MESSE, AUSSTELLUNG, FORTBILDUNG

Galerie in der Victoriastadt & Fachverband Textil (Landesgruppe Berlin)
9.-10. Juni 2012 in der Carl-von-Ossietzky-Schule - Blücherstraße 46,47 - 10961 Berlin-Kreuzberg

Newsletter »Bewerbung und Anmeldung« für 2012

Inhaltsverzeichnis

Editorial

Vereinfachte Teilnahmegebühren

Teilnehmer-, Helfer- und Parkausweise

Helferausweise

Parkausweise

Termine

Praktische Regelungen

Veranstaltungsort

Öffnungszeiten für Besucher, Eintrittspreise

Auf- und Abbau der Stände und Ausstellungen

Zuständigkeiten, wichtige Adressen

Werbung

Vermischtes

Vereinfachte Teilnahmebedingungen

Falls Sie noch Fragen haben...

Editorial

Im Jahre 2012 findet die TEXTILE ART BERLIN bereits zum achten Male statt! Zur siebten TEXTILE ART BERLIN haben wir sehr viele positive Reaktionen erhalten von einem wachsenden Publikum (dabei viele junge Leute und Gäste aus dem Ausland), aber auch von den Teilnehmern, die alle wiederkommen wollen. Der Andrang war am Anfang der Messe so groß, daß wir einen umfassenderen Vorverkauf und mehr Kassen planen.

Wir freuen uns sehr, daß der Aufbau noch reibungsloser funktionierte und die harmonische Atmosphäre unter den Teilnehmern auch vom Publikum mehrmals gelobt wurde. Wir haben Zeit und Gelegenheit gehabt, mit den Teilnehmern sehr konstruktive Fachgespräche zu führen. Dafür sind wir dankbar und bemühen uns, die Anregungen umzusetzen. Auch die sehr gute Zusammenarbeit mit der Schule war wesentlich für den Erfolg der Messe!

Viele von Ihnen wollen wieder denselben Raum, dieselben Nachbarn für Ihren Stand – bitte vergessen

Sie nicht, solche Wünsche auf dem Stand-Formular deutlich zu äußern.

1
2
2
2
3
3
3
3
3
3
3
4
4
4
4

Unser sogenannter Besucher-Flohmarkt hat sich zu einem Profi-Flohmarkt entwickelt und ist teilweise zu einer gewissen Konkurrenz für die regulären Teilnehmer geworden. Wir sehen uns daher veranlaßt, die Regeln zu ändern (s. Teilnahmebedingungen, Absatz 2.4.3).

Unser zweiter geschlossener **Wettbewerb »Jahressampler 2012«**, in blau, war noch schöner: 53 Teilnehmer haben 56 Arbeiten termingerecht eingereicht und Textilkunst in unzähligen Facetten gezeigt. Die Namen der wegen des allgemein hohen Niveaus schwer auszuwählenden 16 Preisträger finden Sie auf den Klappkarten und – vollständig – auf den Plakaten für 2012 (die Klappkarten für 2012 haben Sie fast alle schon während der Messe bekommen; die Plakate schicken wir auf Anforderung zu, stehen aber auch bald als »Download« auf der Website bereit).

Unsere CDs mit einer Auswahl von Fotos der Teilnehmer aus den Jahren 2010 und 2011 sind ein Renner gewesen. Natürlich werden wir auch für 2012 eine CD vorbereiten.

Bevor Sie oder Ihre Helfer »Ihren Platz« in der Schule aufsuchen, melden Sie sich bitte persönlich zur Akkreditierung am Stand der Galerie an – nur dort erhalten Sie Ihre Teilnehmergekarte! (Details → Newsletter Mai 2012). Aus naheliegenden Gründen wünscht die Schule bei aller Gastfreundschaft **keine unbekanntenen Personen auf dem Gelände der Schule.** Wir werden sie dabei alle durch einen korrekten Umgang mit Teilnehmergekarten unterstützen! (→ Teilnehmer- und Parkausweise)

Es gelten **dieselben Teilnahmegebühren** und **dieselben Eintrittspreise** wie im Jahr 2011. Die neuen Termine bitte vormerken!

Trotz der wohl immer berechtigten **Klage über »viel zu viel Kleingedrucktes«** bitten wir Sie, die betreffenden Punkte im Newsletter bzw. in den Teilnahmebedingungen genau durchzulesen – sie sind im Falle einer Teilnahme ein verbindlicher Teil Ihres ›Vertrags‹.

Vereinfachte Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühren werden nicht in den »Teilnahmebedingungen«, sondern im jährlichen »Newsletter Bewerbung und Anmeldung« bekanntgegeben.

Wichtig für Ihr Portemonnaie ist nach wie vor die **Staffelung der Gebühren nach dem Anmeldedatum** (›Früh-‹ und ›Spätanmelder‹) – **der Frühmeldetarif gilt allerdings nur bis 15. NOVEMBER 2011, danach gibt es nur noch den teureren Tarif für Spätanmelder!**

Das großzügige **Skonto von 10 %** gilt nur bei einer Zahlung innerhalb von 14 Tagen. Projekte von Schülern und Studenten sind in der Regel gebührenfrei. Hartz-IV zahlt grundsätzlich den halben Tarif. **Zahlung bitte erst nach Erhalt der Rechnung!**

Die vereinfachten Tarife gelten seit 2011 einheitlich für **abgeschlossene Räume** (entsprechend. 12–18 m Stand bei einer Größe von ca. 50–75 m²) **und die Flure**. Dies erweitert die Gestaltungsmöglichkeiten für Teilnehmer und Veranstalter (allerdings: Verkaufsstände bleiben in den Klassenzimmern – die letzte Entscheidung liegt hier beim Veranstalter). **Da die Zahl der abgeschlossenen Räume begrenzt ist**, empfehlen wir eine frühzeitige Bestellung – denken Sie aber auch besonders bei Gruppenausstellungen daran, daß auf den Fluren meist etwas mehr Platz ist.

	Frühmelder bis 15.11.2011	Spätanmelder ab 16.11.2011
Werbungspauschale* für jeden individuellen Eintrag in das gedruckte Programm und die Website	100,00 [Sk: 90,00]	150,00 [Sk: 135,00]
Reinigungspauschale* pro Teilnehmer	8,00 [Sk: 7,20]	12,00 [Sk: 10,80]
Organisation Verkaufs-/Infostand pro lfd. Meter	50,00 [Sk: 45,00]	75,00 [Sk: 67,50]
Organisation Ausstellung (Ausstellungspauschale) pro Teilnehmer	50,00 [Sk: 45,00]	75,00 [Sk: 67,50]

* = obligatorisch für alle Teilnehmer
Sk = Rechenhilfe für den Preis nach Abzug von 10 % Skonto.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Das ›**Sparmodell**‹ gilt nach wie vor nur für **KünstlerInnen, die bei Herstellung und Vertrieb ihrer Produkte seit Jahren eng zusammenarbeiten** (keine ›Fahrergemeinschaften‹) **sowie anerkannte größere Gruppen**. Die Teilnehmer erhalten nun zusätzlich einen kostenlosen Teilnehmerschein – wenn ihre Namen auf der Anmeldung aufgeführt wurden und sie – wie alle anderen Teilnehmer auch – ihre Ausweise persönlich bei der ›Anmeldung‹ (bzw. am Stand der GALERIE IN DER VICTORIASTADT) abholen.

Teilnehmer-, Helfer- und Parkausweise

Ordnungsgemäß angemeldete individuelle Teilnehmer (mit einem individuellen Eintrag in Katalog und Website) erhalten einen kostenlosen, nicht übertragbaren, mit ihrem Namen versehenen, individuellen Teilnehmerschein. In der Regel gibt es nur einen einzigen Teilnehmerschein pro Anmeldung, bei Verkaufs- und Infoständen können für ständig am Stand anwesende Helfer weitere angefordert werden. **Alle diese Ausweise sind während der ganzen Zeit der Anwesenheit in den Räumlichkeiten gut sichtbar zu tragen.** **Neu:** Für jeden Teilnehmer und jeden Helfer gibt es zusätzlich jeweils ein Armband für die Einlaßkontrolle.

Die Ausgabe der Teilnehmerscheine erfolgt ausschließlich bei der persönlichen Anmeldung am Stand der Galerie in der Victoriastadt (→ Newsletter Mai 2012). GruppenorganisatorInnen haften persönlich dafür, daß alle Teilnehmer über diese Regelungen informiert sind und sich – falls noch nicht bekannt – ggf. ausweisen können. Teilnehmerscheine sind nicht übertragbar und können nicht als Freikarten für Freunde und Bekannte benutzt werden!

Helferausweise

Um die manchmal leidenschaftlich diskutierte Frage eines Anrechts auf zusätzliche kostenlose **Ausweise für Standhelfer** endgültig zu klären, wird die folgende Regelung getroffen:

- **Verkaufs- und Infostände:** für jeweils drei Meter Stand halten wir bei der Anmeldung einen mit dem Namen des Standinhabers und »Standhelfer« versehenen Ausweis bereit. Dabei werden angefangene Meter großzügig aufgerundet – und das ist es dann.
- Teilnehmer an **Ausstellungen** erhalten keine während der Öffnungszeiten gültigen Helferausweise.
- Für **Auf- und Abbauhelfer** werden bei der Anmeldung genügend ›Aufbauhelferausweise‹ bereit gehalten. Es ist keine Voranmeldung nötig, wenn sie die Veranstaltung **nur außerhalb der Öffnungszeiten für das Publikum** betreten bzw. sie vor der Öffnung wieder verlassen. **Ein Anrecht auf einen Helferausweis oder einen stillschweigenden Verbleib ergibt sich nicht!**

Nicht namentlich gekennzeichnete Helferausweise werden vom Träger durch seine Unterschrift auf dem Ausweis ›personalisiert‹.

Parkausweise

Eine begrenzte Zahl von Parkausweisen steht – vorzugsweise für auswärtige Teilnehmer – zur Verfügung. Sie können auf dem Anmeldeformular bestellt werden und werden so lange der Vorrat reicht in der Reihenfolge der Bestellung verteilt.

Termine

Die wichtigsten Termine für die Teilnehmer ergeben sich aus der Staffelung der Teilnahmegebühren nach **Anmeldedatum** sowie der **Bereitstellung von Werbematerialien**:

Datum	Gegebenenfalls in Ihren Kalender eintragen!
15. Nov. 2011	Anmeldeschluß für kostenbewußte ›Frühanmelder‹ („Early-Bird“-Tarif) – Redaktionsschluß für Programm und Anmeldeschluß für Anzeigen.
15. Dez. 2011	Anmeldeschluß für ›Spätanmelder‹ Bei späteren Anmeldungen kann die Aufnahme in Programm / Website nicht garantiert werden.
1. März 2012	Einsendeschluß für den Jahressampler 2013 , ausgestellt 2012
Januar bis März 2012	Reserviert für die Ausarbeitung der detaillierten Raumpläne, Vergabe der Standnummern sowie Herstellung und Versand der vorbestellten Programme und Plakate (unter Berücksichtigung der Anmeldungen bis 15. Dezember 2011).
30. April 2012	Anmeldeschluß für ›An-sich-viel-zu-spät-Teilnehmer‹ (Tarif wie Spätanmelder, erscheinen aber nur in einer zur TEXTILE ART BERLIN verteilten Programmbeilage, nicht im bereits gedruckten und versandten Programm; Aufnahme in Website ohne Termingarantie).
Mai 2012	Versand Raumplan, 2. Newsletter, Losnummern und -anhänger und Organisationsdetails , Vorbereitungsarbeiten mit Lehrern und Schülern der Carl-von-Ossietzky-Schule, Plakatierung in Berlin usw.
9.–10. Juni 2012	8. TEXTILE ART BERLIN 2012

Praktische Regelungen

Veranstaltungsort

Wir haben 2008 mit Unterstützung der Berliner Landesgruppe des Fachverbands Textil e. V. einen neuen Veranstaltungsort gefunden, die **Carl-von-Ossietzky-Schule, Blücherstraße 46, 47, 10961 Berlin-Kreuzberg.**

Dieser ›neue‹ Veranstaltungsort liegt deutlich näher zum Zentrum und ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln leicht zu erreichen (Lageplan auf der Website der Schule www.cvo-berlin.de/schule.htm, z. Z. in Arbeit). **Fahrverbindungen:** U-Bahn U 7 (Südstern), Bus M 41 (Geibelstraße).

Öffnungszeiten für Besucher, Eintrittspreise

- **Messe und Ausstellungen:** Samstag 9. Juni 2012: 10.00–18.00 Uhr, Sonntag 10. Juni 2012: 10.00–17.00 Uhr. Tageskarte 9 Euro, Dauerkarte 15 Euro, Hartz IV, Studenten und Schüler über 16 Jahre (Ausweis!) die Hälfte; begleitende Kinder haben freien Eintritt. **Größere Reisegruppen** können eine Ermäßigung erhalten (auf Anfrage, nur im Vorverkauf).
- **Modenschauen:** Samstag 9. Juni 2012: 19.00–21.00 Uhr. Eintritt 10 Euro.

Auf- und Abbau der Stände und Ausstellungen

- **Aufbau:** Freitag 8. Juni 2012, **Ausstellungen** (Flure) 15.00–21.30, **Stände** (Klassenzimmer) 17.00–21.30, Samstag 9. Juni 2012, 7.00–9.00
- **Abbau:** Sonntag, 10. Juni 2012, 17.00–21.30. **Ein Abbau der Stände und Ausstellungsobjekte vor Sonntag 10. Juni 17.00 ist nicht gestattet.**

Zuständigkeiten, wichtige Adressen

- **1. Bewerbung und Anmeldung für alle Teilnehmer, Organisation, Verkaufs- und Infostände:** CHRISTOF und NATACHA WOLTERS, Galerie in der Victoriastadt, Türirschmidtstraße 12, 10317 Berlin-Lichtenberg, Tel.: 0 30 / 3 05 32 38, Fax: 0 30 / 3 05 48 00, www.textile-art-berlin.de, info@textile-art-berlin.de
- **2. Erst wenn Sie Ihre Anmeldebestätigung erhalten haben**, können Sie sich mit Ihren speziellen Fragen an eine der folgenden Adressen wenden:
 - **Ausstellungen, Gesamtregie, Betreuung der Einzelteilnehmer:** ANDREAS FRIEBEL, Unnaer Straße 26, 13583 Berlin, Tel.: 0 30 / 3 72 54 88, 01 62 / 7 31 17 63
 - **Modenschauen: Gesamtregie, Gestaltungsfragen:** PIA FISCHER, Creation Pia Fischer, Eisenacher Straße 69, 10823 Berlin, Tel.: 0 30 / 78 95 09 15, 01 63 / 6 93 13 44, info@creationpiafischer.de, www.creationpiafischer.de

- **Workshops und Mitmachaktionen: Gesamtregie:** NATACHA WOLTERS, Textile Art & Perlendesign, Türschmidtstraße 12, 10317 Berlin-Lichtenberg, Tel.: 0 30 / 3 05 32 38, Fax: 0 30 / 3 05 48 00, nat.wolters@t-online.de
- **Besucher-Flohmarkt:** ANTONIA QUEREN-WOLF, Am Steinberg 5 a, 15831 Diedersdorf, Tel.: 0 33 79 / 5 73 56, antoniaqw@aol.com
- **Website:** MATTHIAS MARSEN und NICOLE SCHULT-MARSEN, zeitstil design+text, Niemetzstraße 5, 12055 Berlin, Tel.: 0 30 / 55 49 11 83, Fax: 55 49 11 83, info@zeitstil.com, www.zeitstil.com

Werbung

Ist Ihnen schon aufgefallen, daß wir im sozialen Netzwerk Facebook präsent sind? Wenn nicht, dann schauen Sie doch mal rein (den Zugang finden Sie auf unserer Homepage www.textile-art-berlin.de unter dem Stichwort Facebook). Mehrere Teilnehmer haben schon Kommentare geschrieben und auch Fotos hochgeladen. Wir sind dankbar für jede Stellungnahme. Es ist auch ein Forum für Sie.

Sie können auch dieses Jahr wieder ganz wesentlich zur Werbung beitragen, indem Sie persönlich Klappkarten, Programme und Plakate an Freunde und Bekannte, vor allem aber an Ihre ›Kunden‹ und andere mögliche Besucher verteilen. Dies gilt ganz besonders für kleinere und größere Veranstaltungen und Messen zwischen März und Juni 2012, bei denen Sie an Ihrem Stand für unsere gemeinsame Sache werben könnten. Diese Art der Werbung ist – besonders wenn sie persönlich geschieht (und mit Mundpropaganda verbunden ist) – nach wie vor eine der wirkungsvollsten Einzel-Werbemaßnahmen. **Bitte tragen Sie eine Bestellung von Werbematerialien im Anmeldeformular ein!**

Last not least die vom Publikum wegen des Fotografierversots gewünschte Foto-CD: Im Jahre 2012

wollen wir sie wie im Jahre 2011 mit Hilfe der Fotos der Teilnehmer zusammenstellen und bestenfalls ein paar ›Stimmungsfotos‹ beisteuern. Bitte beachten Sie das bei der Auswahl Ihrer Fotos!

Vermischtes

Rezensionen und dergleichen: Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie in Fachzeitschriften oder im Web interessante Reaktionen auf die TEXTILE ART BERLIN finden, damit wir auch andere daran teilhaben lassen können.

Vereinfachte Teilnahmebedingungen

Es gibt eine aktualisierte Version der Teilnahmebedingungen (auch herunterladbar auf unserer Website), in der Sie weitere Informationen finden. Bitte sehr sorgfältig durchlesen (Sie unterschreiben auf der Anmeldung, daß Sie die Teilnahmebedingungen und den Newsletter gelesen haben und mit den darin getroffenen Regelungen einverstanden sind) und – falls Sie noch nie an der TEXTILE ART BERLIN teilgenommen haben und das gerne täten –, sollten Sie auch sonst in der Website herumblättern, damit Sie unmittelbar sehen, auf was Sie sich da einlassen.

Falls Sie noch Fragen haben...

Rückfragen zur TEXTILE ART BERLIN 2012 bitte ausschließlich an CHRISTOF und NATACHA WOLTERS, Galerie in der Victoriastadt, Türschmidtstraße 12, 10317 Berlin, Tel. 0 30 / 3 05 32 38, info@textile-art-berlin.de.

Bitte keinerlei Rückfragen, auch nicht solche zur Ausstattung der Räume, **an die CARL-VON-OSSIETZKY-SCHULE – deren Sekretariat kann Ihnen da nicht helfen!**