

# TEXTILE ART BERLIN

ZEITGENÖSSISCHE TEXTILKUNST: MESSE, AUSSTELLUNGEN, WORKSHOPS

15.-16. Juni 2019, auf dem PHORMS Campus Berlin-Mitte, Ackerstraße 76, 13355 Berlin

Galerie in der Victoriastadt, Veranstalter

## Newsletter »Bewerbung und Anmeldung« für 2019

### Inhaltsverzeichnis

Editorial

Unser Veranstaltungsort

Teilnahmegebühren

Teilnehmer- und Helferausweise

Terminübersicht

Informationen zur Veranstaltung

Werbung

Jahressampler

Teilnahmebedingungen

Falls Sie noch Fragen haben...

Mixed Media Mosaik

1  
1  
2  
3  
4  
4  
5  
5  
5  
5  
6

### Editorial

Am 15. und 16. Juni 2019 veranstalten wir nun schon zum 15. mal die TEXTILE ART BERLIN.

Diese Zahl spricht für den Erfolg unseres Konzepts.

**Unser Motto für 2019 lautet „Flying Colors – Tausend Expressionen“.**

Etliche Besucher fanden die TAB 2018 die beste Messe bisher. Dieses Kompliment geben wir gerne an alle Teilnehmer 2018 weiter! Uns selbst hat dies sehr gefreut und ist uns Ansporn.

Die Zusammenarbeit mit unserem Gastgeber, dem PHORMS Campus, hat sich sehr harmonisch entwickelt. Auch das neue und vielfältigere Angebot der „Drei Köche“ ist gut angekommen.

Und haben Sie bemerkt, daß viel mehr Schüler für uns im Einsatz waren?

Schon während und kurz nach der Messe gab es Anfragen neuer Künstler und Besprechungen für interessante internationale Projekte.

Die gesamten Anmeldeformulare für die TAB 2019 sind in Überarbeitung. Mitte September werden sie planmäßig fertig sein. Diesjährige Teilnehmer bekommen, wie immer, die Unterlagen automatisch zugesandt und können sich ihr Vorrecht auf den gleichen Platz sichern, falls gewünscht.

Weitere neue Bewerber sind jeder Zeit willkommen.

### Unser Veranstaltungs-Ort

Der bilinguale PHORMS Campus Berlin-Mitte vereint als Ganztags-Schule Kinder von der Kita und Schüler bis zum Abitur unter einem Dach. Interessante Aktivitäten in Kunst, Musik und Design begleiten die schulische Ausbildung. Das wunderbar restaurierte historische Industrie-Gebäude bietet einen tollen Rahmen für all unsere Teilnehmer und Gäste.

Wir haben eine Fläche von etwa 4000 m<sup>2</sup> zur Verfügung, die sich auf Erdgeschoß und das 3. und 4. Obergeschoß verteilen (siehe Lageplan).

● Im Erdgeschoß können wir Stände und Ausstellungen in den großen modernen **Turnhallen** präsentieren, die mit Teppichboden ausgelegt und mit Messtischen versehen werden. Um ein harmonisches Erscheinungsbild zu erzielen, werden die Tische einheitlich mit Tischdecken bezogen und die Stellwände mit Stoffhussen. Sie bilden die Rückwände der mittleren Standreihen. Die freie Seite der Stellwände wird für Ausstellungen genutzt.

**Ein großer Vorteil:** hier kann der Aufbau bereits 15.00 Uhr beginnen.

Der moderne **Theatersaal** steht uns für Modenschauen, Ausstellungen und Mitmachaktionen zur Verfügung.

Die **Foyers 1 und 2** sind für Ausstellungen und für den Info-Stand der TEXTILE ART BERLIN sowie die Garderobe geplant.

Last but not least gibt es eine schöne große **Mensa**.

● Im 3. und 4. Obergeschoß sind die großzügigen **Klassenräume** vorwiegend für große Stände reserviert, die gleichzeitig Ausstellungen, Mitmachaktionen und Workshops anbieten. Hier verbleiben die Schultische und -stühle im Raum und können mitbenutzt werden. In den **Fluren** gibt es weitere Ausstellungsmöglichkeiten.

● Im 4. Obergeschoß, der Themen-Etage, gibt es zusätzlich einen schönen **großen Saal**, wo neben der berühmten „Börse rund um textile Schätze“ bis zu 12 kleinere Stände und Ausstellungen präsentiert werden können, außerdem für Vorträge den stimmungsvollen **Musikraum**.

Die Etagen sind mit zwei Personenaufzügen und einem Lastenaufzug leicht zu erreichen. Die Aufzüge werden permanent vom Team bedient.

Zur Frage „Warum nicht im 1. und 2. Obergeschoß“?: Diese beiden Etagen sind für die Grundschule reserviert und für uns nicht verfügbar.

### Die Parkplatz-Situation

Die Schule befindet sich in einer parkgebühren-freien Zone. Am Wochenende gibt es viele freie Parkplätze um die Schule herum.

### Be- und Entladen

Ab 15.00 Uhr sind die Eingänge in der Hussitenstraße geöffnet (für Teilnehmer in den Hallen 1, 2, 3).

Die Schulhöfe können ab 18.00 Uhr kurzzeitig befahren werden (Pavillons, Theatersaal, 3. und 4. OG, Foyers).



## Teilnahmegebühren

Die Standpreise bleiben unverändert.

### Standpreise in den Hallen

Im Preis inbegriffen: Werbungspauschale, Betriebs- und Reinigungskosten, Kosten der lfd. Meter, Tisch(e) mit Decken, Stellwände mit Hussen für die Mittelreihe (Außenreihen können Wände benutzen), Teppichboden, ein Stuhl.

Stände in den Hallen 1, 2 und 3 im EG				
Typ	Stand-Größe	Tisch-länge	Gesamtpreis Frühbucher (zzgl. MwSt.) bis 31.10.18	Gesamtpreis Normaltarif (zzgl. MwSt.) ab 1.11.18
<b>Reihenstände</b>				
<b>A</b>	1,75	1,25	317,26 €	373,25 €
<b>B</b>	2,25	1,75	350,84 €	412,75 €
<b>C</b>	2,50	2,00	367,63 €	432,50 €
<b>D</b>	2,75	2,25	384,41 €	452,25 €
<b>Eckstände</b>				
<b>E</b>	4,25	2,00 + 1,25	485,14 €	570,75 €
<b>F</b>	4,75	2,00 + 1,75	518,71 €	610,25 €
<b>G</b>	5,00	2,00 + 2,00	535,50 €	630,00 €
<b>H</b>	5,25	2,00 + 2,25	552,29 €	649,75 €
Jeder Stand ist 2,00 Meter tief, die Tische sind alle 0,75m breit und 0,75m hoch. A – D sind Reihenstände. E – H sind Eckstände. (siehe Erdgeschoßplan und Standformular)				

### Stand- und Raumpreise im 3. und 4. OG

● **Stände im großen Saal 410, im 4. OG:** wir können Standgrößen mit 1, 2 oder 3 Tischen anbieten.

Stände im Großen Saal 410 im 4. OG				
Typ	Stand-größe	Tisch-länge	Gesamtpreis Frühbucher (zzgl. MwSt.) bis 31.10.18	Gesamtpreis Normaltarif (zzgl. MwSt.) ab 1.11.18
<b>I</b>	1,90	1,40	295,04 €	347,10 €
<b>K</b>	3,30	2,80	365,25 €	429,70 €
<b>L</b>	4,70	4,20	435,46 €	512,30 €
Jeder Stand ist 2,00 Meter tief, die Tische sind 1,40m lang und 0,80 m breit, ohne Tischdecken.				

● **Ganzer Raum** (insgesamt 10 verfügbar)

Für die Händler, die einen ganzen Raum buchen wollen, werden die Preise nach der nutzbaren Fläche berechnet. Tische und Stühle sind inklusive und müssen im Raum verbleiben.

**Beispiel:** Einer unserer größten Klassenräume ist 9 x 9,30 m groß und hat 11 Tische à 1,20 m Länge. Wir berechnen den Raum als 7 m x 7,30 m Nutzflä-

che, da einige Regale oder Schränke den Wänden entlang platziert sind.

Man kann in diesem Raum die Tische so stellen, daß die Länge des Standes 13,20 m beträgt, mit einer Stand-Tiefe von 2 Metern.

Der Gesamtpreis wäre also 778,80 € (Raum) + 235,00 € (Pauschalen) = 1.013,80 € zzgl. MwSt. im normalen Tarif.

Für Frühbucher sind es 861,73 € zzgl. MwSt.

Der Vorteil dieser Räume ist, daß man auch Ausstellungen, Workshops oder Mitmachaktionen integrieren kann und frei bei der Gestaltung des Raumes ist.

## ● Ausstellungen

Aufgrund berechtigter Nachfragen haben wir uns entschlossen, die Preise für Einzelausstellungen nach Länge zu staffeln. Bei Gruppenausstellungen-Sparmodell erhöht sich lediglich der Preis pro Teilnehmer.

Gruppenausstellung individuell eingetragener Künstler: Preise wie Einzelausstellung.

Gesamt-Preise* für Einzel-Ausstellungen		
Ausstellungs-Länge	Frühbucher-Tarif (zzgl. 19%Mwst.)	Normal-Tarif (zzgl. 19%Mwst.)
4,50 m (min.)	<b>263,50 €</b>	<b>310,00 €</b>
6,00 m	<b>276,25 €</b>	<b>325,00 €</b>
7,50 m	<b>289,00 €</b>	<b>340,00 €</b>

\* Der Gesamtpreis setzt sich zusammen aus dem Meterpreis und den Pauschalen (Siehe Newsletter).

Weitere je 1,50 m länger kosten in beiden Tarifen 20,00 € mehr.

## ● Aufschlüsselung der Preise

Gebühren (zzgl. 19% MwSt.)	Frühbucher bis 31.10.2018	Normaltarif ab 1.11.2018
<b>Werbungspauschale*</b> für Presse- und Medienarbeit, Zeitungsanzeigen, Werbematerialien, Eintrag in das Programm, Druckerei, Website, Webmaster und E-Mail-Aktionen.	145,35	171,00
<b>Betriebskosten*</b> Hausmeister, BSR, Strom.	24,65	29,00
<b>Reinigungskosten*</b> Sonderreinigung für die Veranstaltung: 4000m <sup>2</sup>	29,75	35,00
<b>Verkaufs-/Infostand**</b> in den Hallen 1, 2 oder 3 im Erdgeschoss, <b>pro lfd. Meter</b> Teppichboden, Tische mit Decke, 1 Stuhl, Rückwand.	67,15 €/m	79,00 €/m
<b>Verkaufs-Stand im 3. oder 4. OG</b> , ganzer Raum oder im großen Saal <b>pro lfd. Meter</b> , inklusive Schulmöbel	50,15 €/m	59,00 €/m
<b>Eigener Pavillon + eigene Möbel</b> (max. 18 qm, bis 6 möglich), Preis <b>pro qm</b> Keine Marktstände!	15,30 €/qm	18,00 €/qm

Gebühren (zzgl. 19% MwSt.)	Frühbucher bis 31.10.2018	Normaltarif ab 1.11.2018
<b>Einzel-Ausstellung</b> Preis <b>pro lfd. Meter</b>	14,15 €/m	bei 4,50m 16,65 €/m
	12,75 €/m	bei 6,00 m 15,00 €/m
	11,90 €/m	bei 7,50m 14,00 €/m
<b>Gruppen-Ausstellung, Sparmodell***</b> , Preis pro Teilnehmer. Die Pauschalen sind für die gesamte Gruppe nur einmal zu entrichten.	69,00 €/Teiln.	80,00 €/Teiln.
<b>Zusätzliche Stellwände</b> , pro Stück	20,00 €	20,00 €
* obligatorische Kosten unabhängig vom Anmeldetermin ** eigene Tische nicht möglich; jeder weitere Stuhl kostet 3€ *** ab 4 Personen		

## Ermäßigte Tarife

Aktivitäten von Schülern und sozialen Projekten sind in der Regel gebührenfrei. ALG-II-Empfänger zahlen bei Nachweis den halben Tarif. Auch Universitäten, einzelne Studenten und gemeinnützige Vereine können Ermäßigungen erhalten.

## Frühmelder-Tarif

Wenn Sie Ihre Anmeldung bis zum 31. Oktober 2018 einschicken (Poststempel oder E-Mail Datum), werden Sie nicht nur vom Frühmelder-Tarif profitieren, sondern auch bei der ersten Fassung des Programms auf der Website berücksichtigt werden. **Mit dem Frühmelder-Tarif sparen Sie 15%.**

## Skonto

Ein **Skonto von 3%** gilt nur bei einer Bezahlung innerhalb von **14 Tagen nach Rechnungsdatum**, jedoch nicht für bereits ermäßigte Tarife.

## Teilnehmer- und Helferausweise

Angemeldete Teilnehmer (mit einem individuellen Eintrag in Programmheft und Website) erhalten einen kostenlosen, mit ihrem Namen versehenen Teilnehmergeausweis. **Dieser Ausweis ist nicht übertragbar.** In der Regel gibt es nur einen Teilnehmergeausweis pro Anmeldung. Bei Verkaufs- und Infoständen können für am Stand benötigte Helfer weitere Ausweise angefordert werden. Diese Ausweise sind während der ganzen Zeit der Anwesenheit in den Räumlichkeiten gut sichtbar zu tragen.

Für jeden Teilnehmer und jeden Helfer gibt es zusätzlich jeweils ein Armband für die Einlaßkontrolle.

**Die Ausgabe der Teilnehmergeausweise** erfolgt bei der Akkreditierung am 14.6. (15.00-20.00) und 15.6. (8.00-8.30) (siehe Newsletter Mai 2019).

## Helferausweise

**Verkaufs- und Infostände:** für jeweils 2,50 Meter Standlänge halten wir, nach Namensangabe der hel-

fenden Person auf dem Standformular, einen Helferausweis bereit.

Künstler mit einer **Einzel-Ausstellung** erhalten keinen Helferausweis, da Auf- und Abbauhelfer keine Ausweise benötigen. Im Falle von Kombinationen aus Stand oder Einzel-Ausstellungen mit Workshops kann ein Helferausweis beantragt werden.

**Gruppen-Ausstellung:** nur die schriftlich angemeldeten Ausstellungs-Teilnehmer erhalten einen Ausweis.

Für **Auf- und Abbauhelfer** sind weder Voranmeldung noch Helferausweise erforderlich, da sie die Veranstaltung **nur außerhalb der Öffnungszeiten** betreten. **Ein Anrecht auf einen stillschweigenden Verbleib nach 10 Uhr an den Messtagen besteht nicht.**

## Terminübersicht

Die wichtigsten Termine für die Teilnehmer ergeben sich aus ihrem **Anmeldedatum** sowie der **Bereitstellung von Werbematerialien:**

31. Oktober 2018	<b>Anmeldeschluß</b> für Frühbucher
ab 1. November 2018	<b>Normaltarif</b>
15. Januar 2019	<b>Redaktionsschluß für den Flyer</b>
24. Februar 2019	<b>Redaktionsschluß für das gedruckte Programm</b> und Anmeldeschluß für Ihre Anzeigen im Programm
ab 1. März 2019	Nur noch Eintrag im <b>Programm der Webseite</b> möglich
1. März 2019	<b>Einsendeschluß</b> für den <b>Jahressampler 2020</b> (präsentiert 2019)
Januar bis März 2019	Reserviert für die Ausarbeitung der detaillierten Raumpläne, Vergabe der Standnummern sowie Herstellung und Versand der vorbestellten Werbematerialien
Mai 2019	<b>Versand: Raumpläne, Newsletter und Organisationsdetails</b> , Vorbereitungsarbeiten mit Lehrern und Schülern des PHORMS Campus. <b>Losnummern und -anhänger</b> für die Besucher-Geschenke werden mit den Plänen geschickt.
30. Mai 2019	<b>Anmeldeschluß für neue Bewerber</b> (Normaltarif; sie erscheinen in einer zur TEXTILE ART BERLIN verteilten Programmbeilage und in der Website).
15. und 16. Juni 2019	<b>15. TEXTILE ART BERLIN</b>

## Informationen zur Veranstaltung

### Veranstaltungsort

PHORMS Campus Berlin-Mitte, Ackerstraße 76, 13355 Berlin.

Unser Veranstaltungsort ist mit dem Auto und öffentlichen Verkehrsmitteln leicht zu erreichen (Lageplan auf unserer Website (<http://www.textile-art-berlin.de/sofinden-sie-zu-uns>)). Der Bus 247 hält direkt vor der Schule (Haltestelle: Gartenplatz).

### Öffnungszeiten für Besucher, Eintrittspreise

- **Messe, Ausstellungen, Börse:** Samstag 15. Juni 2019: 10.00–18.00 Uhr, Sonntag 16. Juni 2019: 10.00–17.00 Uhr. **Tageskarten kosten 13 €**, **Dauerkarten 19 €**. ALG-II-Empfänger, Studenten, Schüler ab 17 Jahre und Personen im Rollstuhl mit ihrer Begleitung, zahlen die Hälfte; begleitende Kinder haben freien Eintritt. **Gruppen** ab 8 Personen können **nur im Vorverkauf** eine Ermäßigung von 10% erhalten.
- **Eintrittskarten für Ihre Kunden**  
Jeder Teilnehmer kann bei der Anmeldung für seine Stammkunden bis zu 4 Tageskarten für 10,00 € pro Karte erwerben.
- **Modenschauen:** Samstag 15. Juni 2019: 19.00–21.00 Uhr. Eintritt 10€, im Theatersaal.

### Auf- und Abbau der Stände und Ausstellungen

**Aufbau:** Freitag 14. Juni 2019,

- **Turnhallen:** 15.00–23.00 Uhr (bei Zutritt über Husitenstraße)
- **Theatersaal, Foyer 1 und 2, sowie 3. und 4. OG:** 18.00–23.00 Uhr
- Samstag 15. Juni 2019, 8.00–9.00 Uhr.

**Abbau:** Sonntag, 16. Juni 2019, 17.00–21.30 Uhr. Ein Abbau der Stände und Ausstellungsobjekte **vor 17.00 Uhr ist nicht gestattet.**

### Zuständigkeiten, wichtige Adressen

**1. Gesamt-Organisation:** Bewerbung und Anmeldung für alle Teilnehmer, Verkaufs- und Infostände, Workshops und Ausstellungen: NATHALIE WOLTERS UND DAS TAB-TEAM, Galerie in der Victoriastadt, Türschmidtstraße 12, 10317 Berlin, Tel.: 0 30 / 3 05 32 38, Fax: 0 30 / 3 05 48 00, [www.textile-art-berlin.de](http://www.textile-art-berlin.de), [info@textile-art-berlin.de](mailto:info@textile-art-berlin.de)

**2. Nachdem** Sie Ihre Anmeldebestätigung erhalten haben, können Sie sich mit evtl. speziellen Fragen auch an eine der folgenden Adressen wenden:

- **Modenschauen: Gesamtregie, Gestaltungsfragen:** PIA FISCHER, Creation Pia Fischer, Eisenacher Straße 69, 10823 Berlin, Tel.: 0 30 / 78 95 09 15, [info@creationpiafischer.de](mailto:info@creationpiafischer.de), [www.creationpiafischer.de](http://www.creationpiafischer.de)
- **Börse rund um textile Schätze:** TAB-Team

• **Website:** MATTHIAS MARSEN und NICOLE SCHULT-MARSEN, zeitstil design+text,  
Tel.: 0 30 / 55 49 11 83, Fax: 55 49 11 83  
info@zeitstil.com, www.zeitstil.com

## Werbung

Wir werben und informieren sowohl in elektronischer als auch in gedruckter Form über das ganze Jahr. 2018 wurden 500 Plakate, 6000 Programmhefte, 15.000 Klappkarten und 35.000 Flyer verteilt. Mehr als 30 Zeitschriften (wie Textilkunst International, das Heft der Patchwork Gilde, Filzfun, Mollie Makes, Lena's Patchwork) und lokale Zeitungen (darunter Berliner Morgenpost, Berlin Programm, Berlin Newsletter, BZ, Tagesspiegel, Siegessäule, tip Berlin, Zitty) haben Artikel und Annoncen über die TEXTILE ART BERLIN veröffentlicht. Frau Sigrid Kohn, Beauftragte für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, hat uns über die Jahre diese tolle Medienpräsenz verschafft (Medienpartner sind auf der Internetseite zu finden). Darüber hinaus gab es mehrere Sendungen, in denen die TAB Erwähnung fand.

Auf [www.berlin.de/wirtschaft/messekalender/](http://www.berlin.de/wirtschaft/messekalender/) sind wir ebenfalls mit einem Artikel, Infos und Fotos präsent.

Auch unsere vielbesuchte Website bietet alle Informationen zu den Teilnehmern und der Messe. Allein in den drei Monaten vor der TAB 2018 hatten wir etwa 300.000 Klicks. Das neue Programm wird ab Mitte Januar 2019 online sein. In Erweiterung der TAB gibt es das Textile Art Magazine ([www.textile-art-magazine.com](http://www.textile-art-magazine.com)) mit Artikeln, Reportagen, Interviews und Fotos zur Textilkunst und ausgewählten Künstlern. Diese Online-Zeitschrift wird in exzellenter Weise von Frau Claudia Eichert-Schäfer gestaltet.

Für unser TAB-Publikum schicken wir über das Jahr E-Mails mit aktuellen Informationen, Teilnehmer-Spotlights und Fotos (die Qualität Ihrer Bilder ist deshalb sehr wichtig!).

**Wir sind im sozialen Netzwerk Facebook präsent.** Schauen Sie doch mal rein, den Zugang finden Sie auf unserer Homepage [www.textile-art-berlin.de](http://www.textile-art-berlin.de) unter dem Facebook Logo . **Sie brauchen dazu nicht bei Facebook angemeldet sein.** Viele Teilnehmer und Besucher haben schon Kommentare geschrieben und auch Fotos hochgeladen. Wir freuen uns über jeden konstruktiven Beitrag in unserem Forum.

**Sie können dieses Jahr wieder ganz wesentlich zur Werbung beitragen,** indem Sie Klappkarten und Flyer an Freunde und Bekannte, vor allem aber an Ihre Kunden und andere möglichen Besucher verteilen. Dies gilt ganz besonders für **Veranstaltungen und Messen zwischen Januar und Juni 2019**, bei denen Sie an Ihrem Stand für unsere Messe werben können. Diese Art der Werbung ist nach wie vor eine der wirkungsvollsten Einzel-Werbemaßnahmen. **Unbedingt daran denken:** Bitte tragen Sie eine Bestellung von Werbe-

materialien und Kunden-Eintritts-Karten im Anmeldeformular ein! Klappkarten stehen bereits zur Verfügung, die Flyer sind im Februar 2019 fertig.

## Jahressampler

Unser Wettbewerb »Jahressampler 2019« hat **ein weiteres mal** ein wundervolles Ergebnis gebracht. Die 76 Sampler werden nochmals ausgestellt, zuerst am 14.9. in der Galerie in der Victoriastadt (Lange Nacht der Bilder), dann im Museum Europäischer Kulturen am 13. und 14.10. Das Thema für den Jahressampler 2020 entdecken Sie auf dem Formular.

## Teilnahmebedingungen

Es gibt eine aktualisierte Version der Teilnahmebedingungen auch als Download auf unserer Website, in der Sie alle Informationen finden.

Sie unterschreiben auf der Anmeldung, daß Sie die Teilnahmebedingungen und den Newsletter gelesen haben und mit den darin getroffenen Regelungen einverstanden sind.

Trotz der wohl immer berechtigten **Klage über »viel zu viel Kleingedrucktes«** bitten wir Sie, die betreffenden Punkte im Newsletter bzw. in den Teilnahmebedingungen genau durchzulesen – sie sind im Falle einer Teilnahme ein verbindlicher Teil unseres Vertrags.

Falls Sie noch nie an der TEXTILE ART BERLIN teilgenommen haben und das gerne täten, sollten Sie in der Website herumblättern, damit Sie sich einen Eindruck vom Niveau der Messe verschaffen können.

## Falls Sie noch Fragen haben...

dann wenden Sie sich bitte **ausschließlich** an NATHALIE WOLTERS UND DAS TAB-TEAM, Galerie in der Victoriastadt, Türschmidtstraße 12, 10317 Berlin, Tel. 0 30 / 3 05 32 38, [info@textile-art-berlin.de](mailto:info@textile-art-berlin.de).

**Bitte keine Rückfragen,** auch nicht solche zur Ausstattung der Räume, **an den PHORMS Campus – das Sekretariat kann Ihnen da nicht weiterhelfen!**



Der große Saal im 4.OG

## Mixed Media Mosaik – das Publikumsprojekt der TAB ab 2018

Wenn Sie mögen, können Sie zum Erfolg unserer Publikums-Aktion beitragen, indem Sie die Info an Ihre Freunde und Kunden weitergeben.

Liebe TEXTILE ART BERLIN - Community,

wir fänden es toll, wenn unser kreatives Publikum bei der 15. TAB, am 15. und 16. Juni 2019, eine noch buntere gemeinsame Arbeit ausstellen würde.

Wir haben die ersten 8 Meter des Textil-Mosaiks schon ausgestellt, wo kleine Mixed-Media-Kostbarkeiten aus vielen verschiedenen Händen zusammen auf einen Hintergrundstoff montiert und präsentiert wurden. Weiterhin gilt:

- ☼ Alle Materialien sind erlaubt: Papier, Plastik, Fasern, Draht, Perlen, Garne aller Art und natürlich alle Textilien.

- ☼ Alle Techniken sind willkommen, die Vielfalt ist uns wichtig.

- ☼ Alle Farben dürfen benutzt werden.

Die Arbeiten sollten alle auf Bastel-Filz mit glattem Rand (schwarz oder Dunkelblau), 10 cm x 10 cm groß, montiert sein. Die maximale Tiefe der Teile kann 2,5 cm sein. Bei schwereren Elementen, z.B. bei Verwendung von Perlen, empfiehlt es sich, den Filz doppelt zu nehmen.

- ☼ Jede Person kann bis 10 Quadrate einreichen, die von uns montiert werden. Das Mosaik bleibt Eigentum der Galerie und soll von Jahr zu Jahr wachsen, um erneut ausgestellt zu werden.

- ☼ Um Ihre schönen einzelnen Kreationen zu einem neuen Ganzen gestalten zu können, benötigen wir Ihre Arbeiten bis spätestens 31. März 2019.

- ☼ Bitte schicken Sie Ihre Quadrate an die **Galerie in der Victoriastadt, Türschmidtstraße 12, 10317 Berlin**.

**Wir freuen uns auf die Weiterführung unseres gemeinschaftlichen Projekts! Ihr TAB-Team**



*Atmosphäre in den Hallen*



*Börse rund um textile Schätze im großen Saal*



*Ausstellung mit Workshop in einem Klassenraum*



*Pavillon im Hof*



*Großer Stand in einem Klassenraum*