

TEXTILE ART BERLIN-**ONLINE**

19., 20. & 21. Juni 2021

NEWSLETTER MÄRZ 2021

Seit genau einem Jahr hat die Pandemie-Situation viele bedauerliche Opfer gefordert. Doch auch wir gesund gebliebenen haben mit verschiedenen Schwierigkeiten zu kämpfen: angefangen mit allgemeiner Ungewißheit, Isolation, Ansteckungsgefahr bis hin zu Einkommensverlusten, Schließungen und Bewegungseinschränkungen.

Als Textilkünstler und Organisatoren der TAB haben wir, wie viele andere in der Kunst und Kultur, besonders stark mit den Auswirkungen der Coronakrise zu tun. Permanent müssen Veranstaltungen verlegt oder gecancel, Termine geändert, Kurse und Ausstellungen storniert oder mühsam Alternativen gefunden und diese dann oft auch wieder aufgegeben werden. Immer von Neuem wird dann mit dem Planen und Hoffen begonnen. Jedes mal viel Engagement und viele Arbeitsstunden – ohne ein Ergebnis.

Nun hat das Ordnungsamt Berlin unsere Anfrage für Juni 2021 wieder negativ beschieden. Jetzt sind wir also an dem Punkt, eine weitere Verschiebung auf ungewisse Zeit hinnehmen zu müssen oder uns als einzigen momentan sinnvollen Schritt für eine Online-Veranstaltung zu entscheiden, wenn wir nicht kapitulieren wollen.

Wir möchten **endlich** Klarheit und Planungs-Sicherheit, für uns und unsere Teilnehmer und auch für das Publikum, deswegen die Online-Veranstaltung.

Damit werden wir und unsere Community ganz neue Wege beschreiten und nebenbei auch alle Gesundheits-Risiken vermeiden.

Im Moment, da wir dies schreiben, beginnt gerade Beginn der dritte Welle

Unsere bisherige Online-Präsenz

Schon seit der ersten TAB haben wir eine schöne und informative Webseite, die sehr gut angenommen wird.

Inzwischen haben wir in „normalen“ Monaten 3000 bis 5000 Besucher pro Woche. In den Wochen vor der TAB steigen diese Zahlen um das Drei- bis Fünffache. Auch für die 16. TAB-ONLINE mit kostenlosem Eintritt für drei Tage und Nächte erwarten wir eine hohe Besucherzahl.

Seit 2014 läuft parallel zu unserer Webseite das erfolgreiche TEXTILE ART MAGAZINE, gestaltet von unserer Chefredakteurin, Frau Claudia Eichert-Schäfer, und ihrem Team.

Hier geben wir mit Reportagen, Interviews, Vorträgen und vielen Fotos einen Einblick in die Dynamik der Textilkunst-Welt. Momentan schauen 200 bis 500 Personen pro Woche in unser Magazine (Zählung unabhängig von der TAB-Website).

Die TAB-Facebook-Seite ergänzt schnell und aktuell unsere zwei Haupt-Plattformen.

Unsere Online-TAB

Unter den gegenwärtigen Umständen sehen wir in einer Online-Veranstaltung viele Vorteile. Die Teilnehmer werden eine virtuelle Präsenz zeigen und brauchen nicht zu verreisen, sich eine Unterkunft zu sichern oder last-minute- Stornierungen zu befürchten, nicht zu sprechen von unseren ausländischen Teilnehmern, die vermutlich keine Reisegenehmigungen bekommen, oder zu einer Quarantaine (hier und in ihrem Land) gezwungen wären. Schon jetzt haben wir von mehreren Teilnehmern gehört, daß sie wegen der Corona-Risiken lieber nicht kommen wollen, auch wenn sie

dürften.

Außerdem bekommen wir von unserer Besucher-Community schon seit mehreren Wochen immer wieder besorgte Nachfragen: „wird die TAB im Juni wirklich stattfinden?“, „kann ich ein Hotel buchen?“, „ich werde wahrscheinlich nicht rechtzeitig geimpft sein, kann ich trotzdem die TAB besuchen oder muß ich einen negativen Test vorweisen?“, „ist Workshop-Teilnahme wegen der Abstands-Regelungen möglich?“

Eine Online-Veranstaltung macht alle diese Fragen nichtig und der virtuelle Besuch ist unbegrenzt und von überall her möglich.

Wie wird es funktionieren?

Unser Plan ist, die 16. TAB-ONLINE als umfangreiche interaktive Plattform zu präsentieren, welche das Publikum komfortabel von überall her in der Welt besuchen kann.

Gefragt sind natürlich mehr Fotos Ihrer Arbeiten bzw. Ihres Angebots. Deshalb sind uns gute Fotos mit interessanten Details sehr wichtig, besonders, da die Fotos beim Anklicken vergrößert erscheinen.

Zusätzlich können Sie schöne kurze Videos (max. 32 MB) einreichen oder für größere Videos einen Link bereitstellen.

Für die Teilnehmer, die schon lange an eine eigene Webseite oder einen eigenen Shop denken, wäre das der perfekte Augenblick, die Idee umzusetzen.

Dies alles führt uns zu einem erweiterten Erscheinungsbild mit vielen neuen technischen Details. Was wir nicht präsentieren werden, sind Stand-Attrappen im 3-D Modus und ähnliches.

Zum Anschauen und Erkunden gibt es für unser Publikum drei ganze Tage und Nächte Zeit und der Eintritt ist frei!

Natürlich werden wir intensiv für unsere Online-TAB werben. Wie immer sind auch Sie dazu aufgerufen, die Veranstaltung in Ihrem Freundes- und Kundenkreis bekannt zu machen. In Kürze schicken wir Ihnen dafür einen neuen Online-Flyer im Pdf Format.

Ausstellungen

Alle Ausstellungen werden mit mindestens zehn Bildern präsentiert.

Zusätzlich hätten wir sehr gerne Videos, in denen die Künstler sich selbst und/oder ihre Arbeit und ihr Atelier vorstellen.

Auch Zoom-Konferenzen mit Ihrem Publikum zu jeweils festgelegten Zeiten sind denkbar und gewünscht. Denken Sie daran, daß Sie dafür einen Tag mehr zur Auswahl hätten.

Produkt-Präsentation (ehemals „Stände“)

Je nach der für 2020 bestellten Stand-Größe gibt es auf der TAB-Webseite des jeweiligen Ausstellers eine bestimmte Zahl von Objekt/Produkt-Fotos für die Online-Präsentation. Von dieser Seite können Sie zu Webseite und eventuellem Shop der Teilnehmer gelangen.

Die bestellten Stände Typ A, B und I sind mit zehn Fotos präsentiert; Typ C, D und K mit sechzehn Fotos; Typ E, H und L sowie die ganzen Räume mit zwanzig Fotos.

Hier ein Wort in eigener Sache: unterschätzen Sie nicht die Arbeit, die es uns im Büro und dann dem Webmaster macht, jedes einzelne Foto zu legendieren, zu verschneiden, jede einzelne Farbe anzupassen und das Bild harmonisch in das Layout einzufügen.

Also bitte rechtzeitig über gute Fotos Gedanken machen!

Workshops

Manche Themen, die die Kursleiter anbieten, verlangen eine gewisse physische Nähe (z.B. Miniaturtechniken, Sticken), die den derzeitigen Abstands-Regelungen widersprechen. Einige Kursleiter haben uns schon vor einem Jahr darauf hingewiesen – und nun haben wir die Lösung. Ohnehin beobachten wir seit mehreren Jahren die internationale Szene von Online-Kursen und -Workshops und wissen, daß sie viel Anklang finden und nicht schwer zu organisieren sind. Natürlich sind die Vorbereitungen anders: die Materialien können entweder nach einer vorgegebenen Liste von jedem Teilnehmer zusammengestellt werden oder es kann eine Materialpackung im Voraus bei der Kursleiterin erworben werden. Ein höherer Zeitaufwand wegen der Einkaufs-Beschränkungen ist zu berücksichtigen. Etwaige schriftliche Kurs-Anleitungen sollten vor der Online-TAB geschickt werden (Mail oder Post).

An dem gegebenen Termin wäre eine Zoom-Verbindung wunderbar.

Alternativ wäre ein Video, auf der Webseite der Dozentin abrufbar, auch sehr praktisch.

Mitmachaktionen

Mitmachaktionen sind Mini-Workshops, die in der Regel 15-30 Minuten dauern.

Auch online kann das Publikum spontan „hereinschauen“, um Techniken und Ideen vorgestellt zu bekommen, mit denen charmante kleine Objekte gestaltet werden können.

Die Anleiter sind gebeten, eine Liste anzufertigen mit Texten und Fotos als Pdf-Datei, welche Interessenten downloaden können.

Moden-Show

Seit einem Jahr hat man international keine Modenschau mit Publikum mehr gesehen.

Unsere Moden-Show-Organisatorin, Frau Pia Fischer, wird einen Film über ihre „Art-Couture und Unikat-Designs“ präsentieren.

Die Künstler, die sich ursprünglich für den Moden-Show-Abend angemeldet hatten, werden von Pia Fischer angesprochen. Sie können kurze Videos ihrer Kollektionen beisteuern, die auch unter diesem Programm-Punkt verlinkt werden.

Vorträge

Ihr Vortrag kann in schriftlicher Form bereit gestellt werden, die heruntergeladen werden kann.

Sie können auch ein Video über Ihr Thema drehen.

Am meisten empfohlen wird eine Zoom-Konferenz mit vorangemeldeten Teilnehmern.

Über die Details werden wir mit Ihnen sprechen.

Webseite und Shop

Fast alle unsere Teilnehmer haben seit langem schöne Webseiten und andere Webadressen. Der jeweilige Link kann dann mit einem Klick aktiviert werden. Für die sehr wenigen Teilnehmer, die noch keine Webseite haben, ist es vielleicht, wie schon gesagt, ein guter Moment, um sich zur Einrichtung einer Webseite zu entschließen.

Viele Künstler und Kunsthandwerker favorisieren allerdings den persönlichen Kontakt mit ihren Kunden und regeln einen Verkauf per Telefon, Mail oder per Post.

Videos

Die bereitgestellten Videos sind mit ihren Links bei der 16. TAB-Online auf der jeweiligen Teilnehmer-Seite zu finden, maximale Größe 32 MB.

Natürlich können Sie auch jederzeit voluminösere Videos direkt auf Ihrer Webseite platzieren, die

wir verlinken.

Fotos

Einige Teilnehmer haben uns schon im letzten Jahr Fotos samt Fotolisten geschickt. Aber für unsere Online-Veranstaltung sind die Fotos noch wichtiger geworden und wir brauchen mehr. Sicher haben Sie neue Arbeiten und Fotos davon, besonders gerne Detail-Fotos.

Wir benötigen Digital-Fotos in hoher Auflösung. Dazu eine nummerierte digitale Liste, mit Titel der Arbeit oder des Produkts, dem Namen des Fotografen und der unterschriebenen Erlaubnis, Ihre Fotos zu veröffentlichen. Am besten benutzen Sie dafür das Digital-Foto-Formular (unter Downloads auf unserer Webseite).

Video-Konferenzen mit Zoom

Sie können die Zoom-Rooms-Software kostenlos innerhalb von Minuten installieren.

Details dazu finden Sie unter <https://zoom.us/de-de/zoomrooms/software.html>

Zoom-Rooms können Sie als App für Mac oder Windows, sowie für Ihr iPad oder Android-Tablet herunterladen.

Mit einer einfachen Mail-Einladung für eine bestimmte Zeit können Sie zur Präsentation einer Ausstellung, für eine Workshop-Teilnahme oder einen Vortrag direkt mit Ihrem Publikum und Ihren Kunden sprechen.

Last but not least

Wir werden auch alle Interviews mit den Teilnehmern aus dem Textile Art Magazine unter der jeweiligen Person verlinken. Weitere Interviews sind in Vorbereitung.