

# 16. TEXTILE ART BERLIN

## ONLINE 19., 20. & 21. JUNI 2021

### Allgemeine Teilnahmebedingungen

(Stand 1. April 2021)

Die Teilnahmebedingungen sind ein verbindlicher Teil aller schriftlichen und mündlichen Verabredungen zwischen Teilnehmern und Veranstalter – dies gilt auch für Gruppen ohne individuelle Anmeldung der Mitglieder. Ausnahmen sowie Vereinbarungen und Absprachen, die von diesen Teilnahme- und Ausstellungsbedingungen abweichen, bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

Die Teilnahmebedingungen werden durch einen jährlich erscheinenden »Newsletter „Bewerbung und Anmeldung“ sowie Formulare für einzelne Aspekte der Messe ergänzt.

Die Entwicklung der letzten Monate in Sachen Pandemie hat von uns eine Entscheidung gefordert, da wir die 16. TEXTILE ART BERLIN (TAB genannt) kein weiteres mal verschieben können und am 19., 20. und 21. Juni 2021 nun ONLINE präsentieren werden. In diesem Jahr wird der Newsletter „Bewerbung und Anmeldung“ durch den aktualisierten Newsletter März 2021 ergänzt.

### 1. ZIELE, ALLGEMEINE ORGANISATION

Die TEXTILE ART BERLIN ist eine Veranstaltung für anspruchsvolle Textilkunst und spricht das allgemeine Kreativ-Publikum an.

Wir haben mit ihr sowohl das Ziel, Textilkünstler zu präsentieren als auch – in kooperativer Anstrengung – der Textilkunst in Berlin eine angesehene Plattform zu verschaffen.

Im Zentrum des Interesses stehen die Textilkünstler\*innen, die nach eigenen Entwürfen und eigenhändig Unikate anfertigen.

Die Auswahl der Teilnehmer\*innen geschieht ausschließlich nach der Qualität der angebotenen Arbeiten oder Waren, daher werden auch Teilnehmer\*innen zugelassen, die ihren Lebensunterhalt nicht bzw. nicht hauptsächlich ihrer Kunst verdanken.

Der Teilnehmerkreis umfaßt zusätzlich Personen und Firmen, die exklusive Materialien, Anleitungen, Bücher und Geräte anbieten. Der Veranstalter behält sich in allen Fragen der Teilnahme das letzte Wort vor. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

In normalen Zeiten und seit 2004 bietet die Veranstaltung Verkaufsstände, Ausstellungen, Workshops, Vorträge und eine Moden-Show.

Bei der TAB-ONLINE werden folgende Kategorien im Programm sein: Produkt-Präsentationen, Ausstellungen, Workshops und Mitmachaktionen, Vorträge, Mode-Video(s).

### Veranstalter

Nathalie Wolters, Atelier-Galerie in der Victoriastadt: verantwortlich für Konzeption, Teilnehmerauswahl und Organisation

Atelier-Galerie in der Victoriastadt, Türschmidtstraße 12, 10317 Berlin, Tel.: +49(0) 30 / 3 05 32 38

E-Mail: [info@textile-art-berlin.de](mailto:info@textile-art-berlin.de), [www.textile-art-berlin.de](http://www.textile-art-berlin.de)  
[www.textile-art-magazine.com](http://www.textile-art-magazine.com)

Für Präsenz-Veranstaltungen seit 2017 in Zusammenarbeit mit dem PHORMS Campus Berlin-Mitte.

### Verantwortlichkeiten

Der Veranstalter delegiert die Vorbereitung bzw. Durchführung einzelner Aspekte der TEXTILE ART BERLIN an Kuratoren. Diese Personen sind dafür verantwortlich, daß die von ihnen betreuten Teilnehmer oder Besucher über für sie relevante Teile der Teilnahmebedingungen ausreichend informiert werden. Der Veranstalter behält sich in allen Zweifelsfragen die letzte Entscheidung vor. Die Mitglieder des TAB-Teams werden in einem Newsletter oder im Veranstaltungsprogramm aufgeführt.

### Veranstaltungsort

Der Veranstaltungsort wird in diesem Jahr virtuell sein. Vom 19. bis 21. Juni 2021 wird die 16. TAB auf [www.textile-art-berlin.de](http://www.textile-art-berlin.de) präsentiert.

### Öffnungszeiten für Besucher, Eintrittspreise

Die Öffnungszeiten der TAB-ONLINE sind verlängert worden.

Statt zwei Tage von 10 bis 18. bzw. 17 Uhr können die Besucher die Messe vom Samstag, den 19. Juni, 9.00 Uhr bis zum Montag, den 21. 6. um 24.00 Uhr (CEST) durchgehend besuchen.

Der Eintritt ist frei.

### 2. PRODUKTE – AUSSTELLUNGEN – FORTBILDUNG

Für jeden Teilnehmer wird innerhalb der TAB-Webseite die persönliche reguläre Seite um mehrere Fotos erweitert. Diese Seite enthält auch alle Kontaktdaten, einen kurzen Präsentationstext und die Links zur persönlichen Webseite, ev. Shop und Social Media des Teilnehmers. Falls bereitgestellt, können Videos mit eingebunden werden sowie ein Link zum Interview beim Textile Art Magazine.

Obwohl wir nun durch diese Umstellung viel Mehrarbeit haben, wird es auf bezahlte Rechnungen der Teilnehmer keine Aufschläge geben.

### Produkt-Präsentation

Für die Online-Version der TAB wird die Produkt-Präsentation auf den TAB-Webseiten der Aussteller um mehrere Fotos verstärkt. Außerdem führt von diese Seite ein Link zur persönlichen Webseite und eventuellem Shop des Ausstellers.

Die Aussteller, die keine Webseite haben, sind erreichbar via E-Mail, Telefon oder Postadresse.

### Nicht gestattete Aktivitäten

Wie bei unserer Präsenz-Veranstaltung sind eigenmächtige Verlosungen, Auktionen und Versteigerungen sowie propagandistische Aktivitäten oder Befragungen der Teilnehmer bzw. des Publikums auf der persönlichen Seite der Aussteller nicht gestattet.

### Preisgestaltung durch Teilnehmer

Auch bei der TAB-Online dürfen keine industriellen Massenprodukte oder Billigimporte angeboten werden. Jeder Teilnehmer gestaltet die Preise seiner Produkte in eigener Verantwortung. Unerwünscht ist eine Werbung mit irgendeiner Art von Sonderposten. Reste, auslaufende Modelle und andere Schnäppchen sind grundsätzlich wie normale Waren zu behandeln.

### Ausstellungen

Es gibt mehrere Arten von Ausstellungen:

**Einzelausstellung: Ausstellung individuell angemeldeter Künstler\*innen:** vom Veranstalter kuratiert. Sie zeigt zusätzlich zur Teilnehmer-Seite mindestens 6 Fotos.

**Gruppenausstellungs-Sparmodell:** Künstler\*innen, die bei Herstellung und Verkauf ihrer Produkte eng zusammenarbeiten sowie anerkannte größere Gruppen, die eine eigene Ausstellung kuratieren, verzichten dadurch auf einen individuellen Eintrag in das Programm und eine eigene Seite pro Person auf der Website. Sie bezahlen dann einen persönlichen Beitrag, aber nur einmal die Werbepauschale und Organisationspauschale für die gesamte Gruppe. In diesen Fällen erfolgt auch keine individuelle Anmeldung der Teilnehmer\*innen. Ein Mitglied der Gruppe übernimmt eigenverantwortlich alle organisatorischen Arbeiten.

**Gruppenausstellung - individuell angemeldeter Künstler\*innen:** hier liegt (in Absprache mit dem Veranstalter) die Verantwortung für die Teilnehmer-Auswahl und die Gestaltung in den Händen eines Kurators aus der Gruppe. Die Teilnehmer an einer solchen Gruppenausstellung füllen persönliche Anmeldeformulare aus. Sie bezahlen ihre Teilnahmegebühren und werden bei der Werbung **als volle Teilnehmer behandelt** ( Adress-Daten, eigener Text, zwei Fotos auf der Website und individueller Eintrag im Programm).

**Themenausstellungen** oder einmalige Aktionen werden explizit vom Veranstalter organisiert bzw. eingeladen. Die Teilnahme-Bedingungen werden individuell verabredet.

Die Teilnehmer an diesen Ausstellungen werden vom Veranstalter bzw. den Kuratoren persönlich angesprochen.

Pro Ausstellung wird regulär eine eigene Seite auf der TAB-Webseite eingerichtet mit einem kurzen Text und ggf. Verweisen auf andere Seiten der teilnehmenden Künstler\*innen und zwei bis vier Fotos.

Für die Online-Version wird die Zahl der Fotos nach individueller Absprache mit dem Kurator aufgestockt.

## **Fortbildung**

### **Workshops**

Die kostenlose Durchführung von Workshops ist für Teilnehmer der TAB reserviert. Andernfalls ist sie verknüpft mit der Zahlung einer Pauschale.

Pro Workshop wird eine eigene Seite mit einem standardisierten Text auf der Website eingerichtet (Name der Kursleiter\*in, Titel und Kursbeschreibung, Angaben zur Kursleiter\*in, Zeit und Ort des Workshops, Anmeldeadresse). Ggf. werden Verweise auf andere Seiten der Kursleiter\*innen und maximal zwei Fotos von den geplanten Arbeiten gezeigt.

Die Kursleiter\*innen verwalten ihre Anmeldungen in **Eigenregie**. Workshops bedürfen der persönlichen Anmeldung bei der jeweiligen Kursleiterin, mit der auch alle Einzelheiten besprochen werden.

Online-Version:

Achtung: die Vorbereitungen sind schwieriger und zeitraubender! Die Materialien können entweder nach einer gegebenen Liste von jeder Teilnehmerin selbst zusammengestellt werden oder es kann eine Materialpackung im Voraus bei der Kursleiterin erworben werden.

Etwaige schriftliche Anleitungen sollten vor der TAB geschickt werden (Mail oder Post).

Zum verabredeten Termin wäre eine Zoom-Verbindung ratsam. Alternativ wäre ein Video auf der Webseite der Dozentin auch sehr praktisch.

Die Anmeldung wird erst wirksam, wenn die Kursgebühren bei der Kursleiterin eingegangen sind.

### **Vorträge**

Es werden keine Gebühren erhoben und können keine Honorare gezahlt werden. Die Vortragenden erhalten auf Wunsch eine eigene Seite auf der TAB-Webseite mit Platz für eine kurze Inhaltsangabe des Vortrags und dazu maximal zwei Fotos.

Online-Version:

gerne können die Dozenten ihren Text zum Download aufbereiten und zur Verfügung stellen.

Alternativ können Sie in Eigenregie eine Zoom-Konferenz mit Ihrem Publikum organisieren.

## **Andere Aktivitäten**

### **Moden-Show**

Wie bei den anderen Programm-Punkten ist die übliche Gestaltung und Durchführung der Modenschau unmöglich geworden. Die Organisatorin, Frau Pia Fischer, wird ein Mode-Video verlinken. Dafür wird eine eigene Seite auf der TAB-Webseite eingerichtet mit einem kurzen Text und ggf. Verweisen auf weitere Seiten teilnehmender Künstler\*innen.

### **Film-, Video- und Musikdarbietungen**

Film-, Video- und Musikdarbietungen durch die Teilnehmer bedürfen der schriftlichen Zustimmung des Veranstalters. Der Teilnehmer ist in jedem Fall zur Zahlung der GEMA-Gebühren sowie für die Einholung der Erlaubnis der GEMA verantwortlich.

### **Webseite**

Jeder Teilnehmer, der eine eigene Werbungspauschale bezahlt hat, erhält eine eigene Seite auf der Webseite (**Bei Fotos für die Webseite bitte Termine beachten!**)

## **2. GEBÜHREN / ZAHLUNGEN**

Die Teilnahmegebühren dienen einer fairen Umlage der Organisations-Kosten der TEXTILE ART BERLIN auf die Teilnehmer.

Die jeweils gültigen Gebühren werden im Newsletter "Bewerbung und Anmeldung" bekanntgegeben und sind verbindlich.

Der Veranstalter kann aber in Einzelfällen davon abweichen – so sind z. B. Aktivitäten von Schülern und sozialen Projekten gebührenfrei. ALG II-Empfänger, Universitäten, einzelne Studenten und gemeinnützige Vereine erhalten auf Anfrage Ermäßigungen.

Die vollständige Bezahlung der Rechnung ist Voraussetzung für den Übergang von der Warte- auf die Teilnehmerliste und die Eintragung in das Programm.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und werden nach dem Datum der Anmeldung gestaffelt. Termine siehe Newsletter "Bewerbung und Anmeldung".

### **Werbungspauschale**

Wir erheben grundsätzlich von jedem Teilnehmer eine Gebühr (Werbungspauschale) für einen Eintrag in das Programm mit Teilnehmerverzeichnis sowie eine persönliche Seite mit Fotos auf unserer Webseite. Die Werbungspauschale dient aber in erster Linie der Herstellung aller Werbematerialien (Anzeigen, Klappkarten, Flyern, Plakaten, professionelle Verteilung, E-Mail-Spotlights...).

Die Werbungspauschale ist obligatorisch auch für Spätmelder. Der Eintrag in das Webseiten-Programm enthält den Vor- und Nachnamen sowie ggf. den Firmennamen oder den der Künstlergruppe, zusätzlich Post- bzw. Rechnungsanschriften, Telefon- und Faxnummern, E-Mail- und Webadressen und dazu einen Kurztext von maximal 180 Zeichen. Pro Teilnehmer werden zusätzlich Objektfotos mit Beschriftung veröffentlicht (im Telegrammstil: Name, Vorname, Jahr, Titel bzw. Gegenstand, Material/Technik, Name des Fotografen). Für Programm-Themen wie Produkt-Präsentation, Ausstellungen, Workshops, Mitmachaktionen, Vorträge werden zusätzliche Seiten eingerichtet.

**Achtung:** Eine Gewähr für korrekte und vollständige Einträge wird durch den Veranstalter grundsätzlich nicht übernommen. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

### **Organisationskosten**

Diese Kosten entstehen für die organisatorische Abwicklung aller Arbeiten von der Bewerbung und Anmeldung bis zur Eröffnung und Durchführung der TEXTILE ART BERLIN-Online.

## **4. BEWERBUNG, ANMELDUNG, RÜCKTRITT**

Der Veranstalter sorgt für eine ständige Erweiterung im Sinne einer Steigerung der Qualität und Vielfalt der Messe. Neue Bewerber sind daher jederzeit willkommen. Falls Sie die TEXTILE ART BERLIN noch nie besucht haben, empfehlen wir ein gründliches Anschauen der Website, um sich ein genaues Bild über den Kontext zu machen.

Eine neue Bewerbung muß schriftlich mit vollständigen Angaben zu Name und Adresse und ggf. Webseite erfolgen. Außerdem bitten wir um eine kurze Biographie und eine "Mappe" mit mindestens vier und höchstens acht Fotos aktueller, repräsentativer Arbeiten. Dies sollte bevorzugt per E-Mail geschehen.

Im Falle einer Zusage erhalten Sie ein persönliches Anmeldeformular mit einer Zustimmung zu bestimmten Exponaten bzw. Waren und auch zur Klärung einiger praktischer Fragen. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung nach Einsendung der Bewerbungsunterlagen besteht nicht. Im Falle einer Absage werden wir uns natürlich auch bei Ihnen zurück melden.

Wir empfehlen eine frühzeitige Bewerbung, um die günstigen Tarife für Frühmelder wahrnehmen zu können.

### **Anmeldung**

Die vom Veranstalter akzeptierten Teilnehmer erhalten ihre persönlichen Anmeldeunterlagen. Bitte melden Sie sich mit Hilfe

der dafür vorgesehenen Formulare **verbindlich innerhalb der vorgesehenen Fristen** an!

Mit der unterschriebenen Anmeldung erkennt der Teilnehmer die Teilnahme- und Ausstellungsbedingungen sowie etwaige Beschränkungen bei den Exponaten/Waren an. Der Teilnehmer verpflichtet sich, die arbeitsrechtlichen und gewerberechtlichen Vorschriften einzuhalten.

Den Anmeldeformularen wird ein „**Merkblatt Fotos**“ beigelegt. Die rechtzeitige Lieferung guter Fotos, möglichst digital, wird erbeten für Werbe- und Presseaktivitäten.

Der Teilnehmer sichert zu, daß die eingereichten Fotos frei von Nutzungsrechten Dritter sind. Fotos ohne **Angabe des Fotografen** können aus rechtlichen Gründen nicht veröffentlicht werden. Die Auswahl der Fotos obliegt dem Veranstalter. Ein Rechtsanspruch auf Veröffentlichung besteht nicht.

Die definitive Zulassung zur TEXTILE ART BERLIN wird durch das Zusenden der Rechnung signalisiert – wirksam wird sie erst nach Eingang des Rechnungsbetrags auf unserem Konto.

Beanstandungen an der Rechnung müssen innerhalb von 14 Tagen schriftlich mitgeteilt werden. Spätere Reklamationen können nicht mehr berücksichtigt werden.

Liegen die Voraussetzungen für die erfolgte Zulassung nicht bzw. nicht mehr vor, kann die Zulassung widerrufen werden. Das gilt z. B. bei einem erheblichen und unangemessenen Wechsel bei der Auswahl der auszustellenden/angebotenen Exponate oder Waren.

### **Kennzeichnungspflicht – Urheberrechte**

Da originale Textilkunst im Mittelpunkt des Interesses steht, müssen **alle Autoren** der angebotenen/ausgestellten Werke für die Besucher eindeutig **identifizierbar** sein. Für eine angemessene Beschriftung muß daher gesorgt werden. Werke/Waren anderer Hersteller sind als solche mit den Namen der Hersteller zu kennzeichnen (entfällt bei manchen Arten von Materialien, z.B. bei Antiquitäten und dergleichen).

**Die Künstler garantieren mit ihrer Unterschrift auf der Anmeldung, daß es sich bei den angebotenen Werken ausschließlich um eigene Entwürfe handelt und sie uneingeschränkt über das Urheberrecht verfügen.**

### **Untervermietung**

Der Veranstalter behält sich das letzte Wort bei allen Fragen der Zulassung vor. Teilnehmer sind also nicht berechtigt, ihren TAB-Platz ganz oder teilweise Dritten zu überlassen. Möchten sich mehrere Aussteller einen „Platz“ teilen, so muß dieses vom Veranstalter schriftlich zugelassen worden sein.

### **Rücktritt**

Ein Rücktritt des Teilnehmers ist bis zur Versendung der Rechnung durch den Veranstalter gegen eine Pauschale von 100,00 Euro möglich. Nach dem Versand der Rechnung ist eine Entlassung aus dem Vertrag ausgeschlossen, die Teilnahmegebühr ist in voller Höhe zu entrichten.

## **5. DATENSCHUTZ**

Wir, die Veranstalter der TAB, nehmen den Schutz Ihrer persönlichen Daten sehr ernst. Wir behandeln Ihre personenbezogenen Daten vertraulich und entsprechend den gesetzlichen Datenschutzvorschriften sowie dieser Datenschutzerklärung (<https://www.textile-art-berlin.de/datenschutzerklaerung>).

Wenn Sie sich für die TAB anmelden, werden verschiedene personenbezogene Daten erhoben. Personenbezogene Daten sind Daten, mit denen Sie persönlich identifiziert werden können. Die vorliegende Datenschutzerklärung erläutert, welche Daten wir erheben und wofür wir sie nutzen. Sie erläutert auch, wie und zu welchem Zweck das geschieht.

Wir weisen darauf hin, daß die Datenübertragung im Internet (z.B. bei der Kommunikation per E-Mail) Sicherheitslücken aufweisen kann. Ein lückenloser Schutz der Daten vor dem Zugriff durch Dritte ist nicht möglich. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit per E-Mail widerrufen (<mailto:info@textile-art-berlin.de>).

## **6. PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**

Der Veranstalter ist verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der TAB. Es wurden für der Originaltermin 2020 bereits Klappkarten und Flyer als Vorankündigung gedruckt, sowie Plakate und Postkarten. Die Veranstaltung wurde auch durch Anzeigen und Artikel in Fachzeitschriften und Veranstaltungsprogrammen sowie in der lokalen Presse und in einem umfangreichen Internetauftritt beworben. Außerdem handeln wir jedes Jahr neue Medien-Partnerschaften aus.

Auch für unsere TAB-Online-Version werden die Teilnehmer ihrerseits gebeten, intensiv Werbung zu betreiben. Hierfür können sie auf den neuen Pdf Flyer zurückgreifen.

### **Foto-, Film- und Videoaufnahmen**

Der Veranstalter sowie die Presse sind berechtigt, Foto-, Film- und Videoaufnahmen von der Veranstaltung und den ausgestellten Objekten zu machen, um diese zu Presse- und Werbezwecken zu veröffentlichen.

## **7. HAFTUNG**

### **Höhere Gewalt, Ausfall der Veranstaltung**

Der Veranstalter ist berechtigt, die Veranstaltung zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern oder abzusetzen sowie vorübergehend oder endgültig oder in einzelnen Teilen oder insgesamt zu schließen, wenn unvorhergesehene Ereignisse wie höhere Gewalt, Pandemien, Naturkatastrophen, Krieg, Terrorismus, Unruhen, Streiks, Ausfall oder Behinderung von Verkehrs- und/oder Nachrichtenverbindungen (Störung von Telefonleitung und Servern) oder behördliche Anordnungen eine solche Maßnahme erfordern. Der Teilnehmer hat im Falle der Verschiebung, Verkürzung, Verlängerung oder Schließung keinen Anspruch auf Ersatz der hieraus entstehenden Schäden sowie seiner Aufwendungen. Der Anspruch des Veranstalters auf Begleichung der ausgestellten Rechnungen und sonstige von ihm zu tragende Kosten bleibt in voller Höhe bestehen.

Das Gleiche gilt, wenn die Veranstaltung aus sonstigen Gründen, die nicht vom Veranstalter zu verantworten sind, verschoben, verkürzt oder abgesetzt oder vorübergehend oder endgültig oder in einzelnen Teilen oder insgesamt geschlossen werden muß.

### **Salvatorische Klausel**

Sollte eine Klausel dieser Teilnahme- und Ausstellungsbedingungen unwirksam und unausführbar sein, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Parteien verpflichten sich in diesem Fall, eine wirksame und durchführbare Vereinbarung zu treffen, die dem Sinn und Zweck der zu ersetzenden Bestimmung weitgehend entspricht. Dies gilt auch für etwaige Lücken in diesen Teilnahme- und Ausstellungsbedingungen.

### **Erfüllungsort, Gerichtsstand**

Ausschließlicher Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin.